



Mollificio
Astigiano

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2023



Dal 18 giugno 2024 Pia Giovine non c'è più.

Almeno all'inizio ho creduto così. I giorni passano uno dopo l'altro e mi rendo conto sempre di più che la nostra vita è breve ed è fatta per essere vissuta nel presente ma non solo.... Mi continuano ad arrivare testimonianze di apprezzamento della vita di Pia e della sua dedizione alla felicità e al benessere degli altri che continuano a sorprendermi. Il suo IKIGAI o ragione per la quale vale la pena vivere, è sempre stato il CORAGGIO, la PASSIONE e l'AMORE.

*Il CORAGGIO di affrontare gli ostacoli della vita sempre con il sorriso sulle labbra.
La PASSIONE che muove le montagne
L' AMORE incondizionato verso il prossimo e verso tutti.
La VITA è bella!*

Quante volte Pia ce lo ha ripetuto con le lacrime agli occhi durante brevi riunioni di fronte a un caffè, una fetta di torta o un gelato. Chi avrebbe immaginato di poter risentire la sua voce di quelle riunioni oggi con un senso di consapevolezza ed emozione che fatico a fermare. Se oggi siamo qui a parlare della sua dolcezza, è perché sentiamo dentro di noi la dolcezza che abbiamo imparato a saper percepire dagli altri e restituire al nostro prossimo. Ci ricordiamo la sua carica positiva, il suo sorriso raggiante con quel suo incedere ironico canticchiando un motivetto che sarebbe diventato un post con il solo scopo di strappare un sorriso. Abbiamo imparato anche noi a sorridere per un'idea bizzarra. L'entusiasmo profuso in ogni singola idea o progetto che partoriva era incontenibile e contagioso. Amava definirsi la Manager del Benessere e della Felicità e Ambasciatrice della Cultura e del Divertimento. Un titolo ironico che solo lei potevi stamparsi su un biglietto da visita.

Pia non l'abbiamo conosciuta per caso! Convinciamoci di questo. Nel nostro destino era scritto che avremmo dovuto imparare qualcosa. Tutti coloro che l'hanno conosciuta anche solo per un momento hanno goduto di una tale intensità che spesso rapporti molto lunghi non riescono a sentire. Ognuno di noi ha perso qualcosa ma contemporaneamente ha guadagnato qualcosa. Il corpo di Pia ci ha lasciato....non lei! Quello che tutti voi mi avete sottolineato come tratto saliente è la carica emotiva di Pia, la dirimponte empatia e la sua bell'anima. L'esperienza della vita terrena è un'occasione per tutti noi per lasciare un segno all'umanità intera e alla comunità in cui viviamo. Per questo motivo credo fermamente che Pia abbia smesso di vivere nel presente per iniziare a vivere nel futuro.

Per questo posso dire che PIA CI SARÀ SEMPRE!

Un pezzettino di lei incastonato dentro ognuno di noi. Pia ha investito tutta la vita per la piccola comunità del Mollificio Astigiano, per quella di Belveglio e della provincia di Asti, dando segnali di promozione di un'impreditoria non convenzionale, ispirata a quella di Olivetti mettendo al primo posto della sua missione aiutare chi è in difficoltà per motivi economici, sociali, di salute, d'integrazione o altro. Il Mollificio Astigiano è stato da sempre il contenitore di cui Pia si è servita per regalare agli altri le parti migliori di se. I suoi rapporti di amicizia, le sue inclusioni, i suoi abbracci, la sua dedizione al prossimo.

Ogni volta che penserete a lei, sorriderete pensandola eterna proprio come alcuni personaggi illustri della storia culturale d'Italia dal Medioevo a oggi. Di quest'ultimi non ci interessa del corpo fisico ma ricordiamo le gesta, le idee, le invenzioni, i dipinti, gli scritti, gli amori, le ispirazioni, i sogni, le utopie. Di Pia ricorderemo la voglia di aiutare e amare il prossimo. Ho potuto realizzare il suo ultimo desiderio che mi aveva confidato 20 anni fa. Mi aveva detto: "Quando non ci sarò più, all'uscita dalla chiesa mi raccomando voglio la banda che suona I WILL SURVIVE di Gloria Gaynor".

Ecco Pia lo sapeva già.

Marco

SOMMARIO

LETTERA A PIA GIOVINE	3
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	7
CHI SIAMO	9
Il Nostro DNA	10
La Nostra Storia	11
I Nostri Valori	12
Lo Spring Team	15
MATERIALITÀ	17
Nota Metodologica	18
Perimetro di Rendicontazione	18
Coinvolgimento degli Stakeholder	18
Analisi del Rischio	20
Temi Materiali	20
Matrice di Doppia Materialità	25
GOVERNANCE	27
Struttura Organigramma	28
Organigramma Aziendale	29
Comitati Aziendali	30
Sistema di Gestione Integrato	30

Trasparenza e Integrità	30
Innovazione	31
Soddisfazione del Cliente	31

PERSONE	33
Lo Spring Team	34
Formazione	37
F.I.L. (Felicità Interna Lorda)	39

COMUNITÀ	41
Impegno per il Territorio	42
Donazioni per il Territorio	43

AMBIENTE	47
Consumi Aziendali	48
Emissioni di Gas a Effetto Serra	49

OBIETTIVI	53
Piano Strategico per la Sostenibilità	54
Il Nostro Impegno	55

GLOSSARIO	56
------------------	-----------



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,
per noi la sostenibilità è un valore e un obiettivo da perseguire fin dal 1979, anno in cui Carlo Giovine e sua mamma Rina Scarabosio diedero vita al Mollificio Astigiano, fondando la nostra prima sede a Cortiglione, in provincia di Asti. Per questo motivo siamo orgogliosi di presentarvi il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, espressione perfetta del nostro essere e del nostro modo di fare impresa, considerando sempre il nostro impatto su ambiente e persone: "fare le cose bene, facendo del bene".

Il 2023 è stato per noi un anno importante: dal 1° gennaio ci siamo trasformati da Nuovo Mollificio Astigiano snc a Mollificio Astigiano S.r.l. - Società Benefit perché crediamo che un'impresa possa avere successo solo se sia capace di coniugare crescita economica, promozione del sociale e rispetto della natura. Nel corso dello scorso anno, abbiamo voluto dare concretezza al nostro impegno ambientale, calcolando la nostra carbon footprint. Questo ci ha permesso di avere una maggiore consapevolezza delle emissioni e di attuare un piano strategico per diminuirle. Abbiamo aumentato la quantità di acqua piovana raccolta per irrigare le innumerevoli piante che adornano la nostra officina e per dare nutrimento al nostro orto aziendale. Il verde da sempre rappresenta la vita e all'interno della nostra officina così come all'esterno negli spazi ricreativi ci sono piante che curiamo con passione perché ci rilassano e ci mantengono in contatto con la natura.

Allo stesso tempo abbiamo continuato a mettere al centro della nostra impresa, il nostro bene più grande: le persone. Abbiamo creato le condizioni migliori affinché ognuno dei nostri collaboratori possa contribuire a raggiungere gli obiettivi aziendali, esaltando capacità e competenze dei singoli, sostenendole e implementandole con programmi di formazione continua. Abbiamo scelto di creare un ambiente di lavoro "positivo" e iper-colorato, mettendo a disposizione dei collaboratori una palestra aziendale completamente gratuita, un'area relax interna e una esterna, una sala mensa accogliente e un orto aziendale. Ma il nostro impegno lo abbiamo voluto dimostrare anche al di fuori del Mollificio: nel corso degli ultimi mesi abbiamo scelto di sostenere

Il nostro impegno si estende anche oltre il Mollificio. Nel corso degli ultimi mesi, abbiamo scelto di sostenere numerose iniziative benefiche e progetti a supporto della comunità, dimostrando così la nostra volontà di contribuire positivamente al territorio in cui operiamo. Siamo orgogliosi di essere parte di un movimento che mira a migliorare la società, sostenendo cause e associazioni che condividono i nostri valori di solidarietà e progresso sociale. Ci impegniamo a mantenere questo spirito di responsabilità e coinvolgimento, continuando a costruire un futuro migliore non solo per la nostra azienda, ma anche per la comunità che ci circonda.

Marco Prainito
AD Mollificio Astigiano





Chi Siamo

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

CHI SIAMO

Il Nostro DNA

Innovativo per tradizione, flessibile per natura. La tecnologia più avanzata e la costante innovazione sono alla radice delle nostre origini. Con essa abbiamo maturato anche la nostra straordinaria vocazione per l'industria, l'innata passione per l'agricoltura e l'impegno per l'ambiente che ci contraddistinguono.

C'era una volta una Molla

Dal 1979, per Noi è una questione di famiglia. La nostra azienda è stata sempre gestita personalmente dai membri della famiglia, con scelte innovative e spesso coraggiose, creando un legame forte con il territorio. In un periodo di significative distensioni politiche e sociali e di notevole crescita economica, Carlo Giovine, un imprenditore poliedrico, fondò il Mollificio Astigiano. La nostra azienda, attiva e dinamica, ha sempre avuto lo sguardo rivolto al futuro. Al primo posto, mettiamo le persone e i nostri prodotti, coniugando da sempre le capacità artigianali della tradizione con la tecnologia più avanzata. Oggi, la seconda generazione della famiglia mira a raggiungere obiettivi ancora più ambiziosi, ispirati fortemente ai valori olivettiani.

"D'altronde, siamo da sempre innovativi e originali per tradizione".

Non abbiamo una Molla per tutti ma una soluzione per ognuno!

La cura del prodotto e il nostro know-how, uniti alla ricerca costante e allo sviluppo innovativo, sono gli elementi che ci caratterizzano e fanno la differenza. Lavoriamo le nostre materie prime con una vera e propria ossessione per il dettaglio: l'amore per il nostro lavoro si trasforma in cura maniacale, perché siamo noi stessi gli osservatori più attenti ed esigenti dei protocolli di produzione.

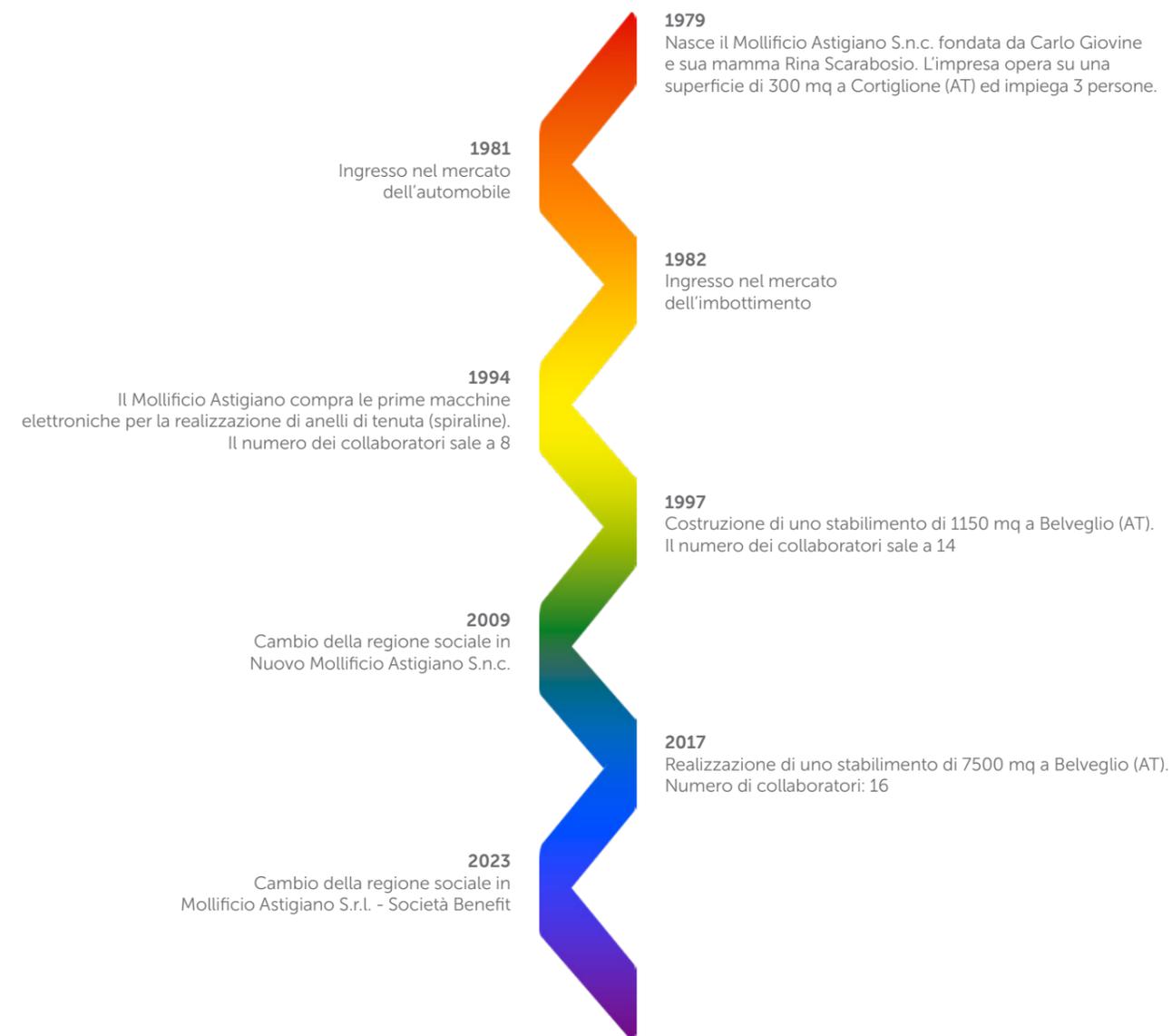
Il fatto bene, l'eseguito bene, a regola d'arte, si trasforma realmente in molla.

Standard o su misura, grezze o rifinite con trattamenti superficiali, le nostre molle sono sempre un alleato affidabile, prezioso e flessibile! Dal singolo pezzo alla grande fornitura, soddisfiamo le esigenze di chiunque.

La Nostra Produzione

La nostra produzione si concentra per soddisfare i bisogni dell'industria e del mondo dell'agricoltura producendo dalle più classiche molle a compressione, a trazione e a torsione, produciamo anche le tipologie più "esclusive" (che mai nessuno conosce): le molle a nastro, per stampi e le spiraline, oltre alle molle con filo piegato (che non sembrano nemmeno molle!) e alla gancetteria e distanziali per vigneti.

LA NOSTRA STORIA



I NOSTRI VALORI

01 / RISPETTO

Dentro e fuori dal team, dedichiamo a ogni persona una considerazione speciale. Siamo consapevoli che ognuno di noi ha un valore che va riconosciuto e salvaguardato: la sua Unicità.

02 / LAVORO DI SQUADRA

La nostra forza è l'unicità che combina personalità e competenze singolari a un forte senso di appartenenza. Ecco perchè incentiviamo attività di team building in un'ottica di miglioramento delle performance complessive del gruppo in vista di un obiettivo. Insieme vinciamo, da soli cadiamo.

03 / RAZIONALITÀ

Gestiamo ogni prova con i piedi per terra e lo sguardo sempre avanti. Una visione strategica che ci permette di identificare le richieste dei nostri partner e dei nostri clienti per trasformarle in opportunità.

04 / COMPETENZA

Le competenze multidisciplinari e trasversali dello Spring Team sono il nostro punto di forza e il nostro orgoglio, da sviluppare e calibrare quotidianamente.

05 / AMBIZIONE

L'entusiasmo di fare sempre meglio e raggiungere obiettivi sempre più importanti, ci ha insegnato a vedere in ogni traguardo raggiunto, la partenza per nuove sfide.

06 / CRESCITA

Incentiviamo una formazione continua per incrementare costantemente le nostre conoscenze e raggiungere obiettivi sempre più elevati.

La nostra Filosofia

"Il lavoro non è soltanto un mezzo per produrre beni materiali, ma anche un modo di sviluppare le proprie potenzialità intellettuali e di realizzazione personale. Un lavoro ben fatto è quindi una fonte di soddisfazione per l'individuo. Un lavoro creativo e ben fatto è il modo più alto per l'uomo di esprimere la propria personalità e di conseguenza di realizzarsi come individuo".

Adriano Olivetti (1901-1960),

La responsabilità dell'uomo d'impresa, 1962

Aspiriamo a diventare il partner elastico di tutti, creando valore con le nostre molle grazie a:

- *La qualità e la funzionalità delle molle che produciamo;*
- *Le opportunità di crescita e formazione professionale e personale e l'inclusione che offriamo;*
- *Il benessere che alimentiamo per i nostri collaboratori;*
- *Il rispetto e la conservazione dell'ambiente e del pianeta;*
- *La collaborazione e il sostegno alle realtà locali, dalle scuole alle associazioni.*

Diamo vita a storie di flessibilità attraverso idee, progetti e processi per risolvere i problemi dei nostri clienti e crediamo che chi lavora al Mollificio Astigiano, sia felice di farlo perchè il tempo trascorso insieme è un tempo di qualità e benessere.

Fare le cose Bene facendo del Bene.

Non solo un gioco di parole, ma una Visione che diventa una Missione

Per raggiungere i nostri obiettivi, abbiamo identificato le 6 P-aroie che più ci rappresentano:

- **Persone:** siamo un ambiente creativo e stimolante, ove tutti sono ispirati a dare il meglio;
- **Partner:** creiamo relazioni durature e di valore con tutti: il personale, i clienti e i fornitori;
- **Pianeta:** siamo una società responsabile che limita i consumi e gli sprechi;
- **Produttività:** siamo un'organizzazione efficace, flessibile e dinamica;
- **Prodotti:** costruiamo molle di qualità, che soddisfano interamente le esigenze dei clienti;
- **Profitto:** devolviamo una buona percentuale dei nostri utili in progetti solidali e sostenibili per il territorio.



Lo Spring Team

Capacità, curiosità, condivisione e un confronto continuo, costituiscono il set mentale dei professionisti che compongono la nostra squadra, lo SPRING TEAM, una squadra solida e affiatata. Il 100% del nostro personale è assunto direttamente dalla nostra organizzazione, senza l'intermediazione di nessuna agenzia interinale e con contratto stabile. Per incentivare la crescita dei collaboratori, creiamo le condizioni ideali affinché ciascuno di loro, contribuisca in maniera concreta a raggiungere gli obiettivi aziendali attraverso l'espressione di capacità e competenze. Crediamo infatti che la crescita del singolo, possa sostenere la forza del gruppo e sviluppiamo e incentiviamo il potenziale dei collaboratori attraverso programmi di formazione continua.

Il nostro Team: Persone Patrimonio d'Impresa

Il nostro goal è "allenare" i singoli talenti per farli "giocare" tutti insieme in quel grande campo da calcio che è l'azienda. Il nostro valore aggiunto è l'investimento nel personale, da sempre pilastro vitale della nostra azienda.



Materialità

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

MATERIALITÀ

Nota Metodologica

Mollificio Astigiano contribuisce alla transizione verso un'economia più sostenibile e inclusiva migliorando la gestione delle sfide ambientali e sociali, come l'inquinamento e la salute dei lavoratori. L'intento è pianificare la strategia sostenibile che garantisca competitività e resilienza nel breve, medio e lungo periodo.

Il bilancio di sostenibilità 2023 è redatto prendendo come riferimento gli standard ESRS volontari per le piccole e medie imprese. Tale documento, inoltre, è l'occasione per Mollificio Astigiano di concentrare informazioni rilevanti sulle pratiche sostenibili messe in atto e comunicare il proprio impegno nella sostenibilità ai propri stakeholder, in particolare agli investitori e ai propri clienti.

Mollificio Astigiano è una piccola impresa perché soddisfa i requisiti indicati da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) che delineano le caratteristiche delle dimensioni aziendali. Le piccole imprese non rientrano nell'ambito di applicazione della Direttiva sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (CSRD), ma sono incoraggiate a rendicontare i propri impatti di sostenibilità secondo i principi europei di rendicontazione di sostenibilità (ESRS) per le grandi imprese.

Il bilancio di sostenibilità 2023 è il primo pubblicato da Mollificio Astigiano. L'azienda è diventata Società Benefit il 1° gennaio 2023 e ha intrapreso da quel momento un percorso di responsabilità e impegno tangibili. Per questa ragione, il bilancio di sostenibilità 2023 è redatto prendendo come riferimento i requisiti del Modulo Base. La volontà di Mollificio Astigiano è quella di porre basi solide per le rendicontazioni di sostenibilità future, che approfondiranno ulteriormente il monitoraggio delle performance e degli impegni aziendali. Per maggiori informazioni su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti al presente documento è possibile contattare l'azienda all'indirizzo: qualita@mollificioastigiano.com

Perimetro di Rendicontazione

Il presente bilancio di sostenibilità 2023 fa riferimento alle attività svolte nell'arco temporale che inizia il 1° gennaio 2023 e termina il 31 dicembre 2023. Mollificio Astigiano è una azienda estremamente connessa alle persone e all'ambiente del proprio territorio: per quanto avremmo voluto espandere i nostri orizzonti di impegno e sostenibilità, questo documento comprende ogni attività e proprietà che rientrano sotto le responsabilità aziendali. Il perimetro di rendicontazione, quindi, ripercorre con fedeltà i confini aziendali.

Coinvolgimento degli Stakeholder

Gli stakeholder rappresentano tutte le parti interessate che possono essere influenzate o che influenzano direttamente l'azienda. Mollificio Astigiano si impegna a interagire e a collaborare con questi soggetti, per soddisfare gli obblighi legali ma anche per realizzare un impatto sociale positivo. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder riveste un ruolo cruciale e attraverso un dialogo aperto, la cooperazione e l'ascolto attivo, Mollificio Astigiano mira a costruire relazioni significative e a promuovere un'etica aziendale che supporti il benessere collettivo e lo sviluppo sostenibile, integrando le esigenze delle persone e del pianeta nel tessuto della sua attività quotidiana.

Di seguito, riportiamo l'elenco degli stakeholder individuati per il 2023 per Mollificio Astigiano.

1. Amministratori

Gli amministratori di Mollificio Astigiano sono i principali leader aziendali, responsabili di guidare le operazioni quotidiane e allenare il team dell'azienda. Sono incaricati di prendere decisioni strategiche e di assicurare il buon funzionamento delle diverse aree aziendali, promuovendo un ambiente di lavoro positivo e sostenendo lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti.

2. Investitori

Azionisti, banche e istituzioni finanziarie che hanno investito in Mollificio Astigiano sono i nostri partner finanziari. Il loro supporto è cruciale per espandere le nostre operazioni, migliorare l'infrastruttura e sviluppare il nostro futuro.

3. Dipendenti e collaboratori

I dipendenti e collaboratori di Mollificio Astigiano formano un team coeso e dinamico noto come lo SPRING TEAM, che comprende operai, tecnici, ingegneri e personale amministrativo, ed è il cuore pulsante dell'azienda. Ogni membro del team porta con sé capacità uniche, curiosità e un forte impegno verso il lavoro di squadra. Grazie al loro impegno quotidiano, contribuiscono alla produzione, alla gestione e alla crescita complessiva dell'azienda.

4. Clienti

Le aziende e gli acquirenti interessati a comprare molle e componenti elastici da Mollificio Astigiano sono fondamentali per il nostro successo. Determinano la domanda, influenzano le vendite e definiscono la nostra reputazione sul mercato. Attrarre nuovi potenziali clienti e mantenere relazioni solide con quelli esistenti sono essenziali per la nostra crescita continua.

5. Fornitori di beni e servizi

I fornitori di Mollificio Astigiano sono le aziende e i partner che forniscono materie prime, macchinari e altri servizi essenziali per la produzione di molle. Mantenere rapporti solidi con i fornitori assicura la qualità dei nostri prodotti e la continuità delle nostre operazioni.

6. Comunità e territorio

Il rapporto di Mollificio Astigiano con l'ambiente e il territorio circostante è di fondamentale importanza. Ci impegniamo a operare in modo responsabile per preservare la salute ambientale e contribuire positivamente alla comunità locale. Gestiamo le nostre attività con attenzione verso la sostenibilità, adottando pratiche che minimizzano l'impatto ambientale e promuovono la conservazione delle risorse naturali. Inoltre, collaboriamo attivamente con le autorità locali e le organizzazioni ambientali per garantire il rispetto delle normative e per favorire un equilibrio positivo tra sviluppo industriale e benessere della comunità locale.

7. Scuole e università

Mollificio Astigiano collabora con scuole e università, promuovendo un dialogo costruttivo tra educazione e industria. Un esempio è il progetto di riqualificazione con il Liceo Artistico Gallizio di Alba e il concorso pittorico organizzato con il Liceo B. Alfieri di Asti che hanno stimolato la creatività dei giovani artisti locali, creando una collaborazione vantaggiosa per entrambe le parti e consolidando legami positivi tra istruzione e settore industriale.



Analisi del Rischio

Per individuare i principali temi materiali che influenzano la nostra attività, abbiamo effettuato l'analisi del rischio, abbiamo definito il contesto e gli obiettivi coinvolti. Successivamente, abbiamo identificato i rischi potenziali e valutiamo la loro probabilità e impatto. Una volta completata questa valutazione, abbiamo analizzato le aree di impatto secondo il metodo che considera la probabilità e la gravità.



Temi Materiali

Al fine di individuare le aree di impatto delle attività di Mollificio Astigiano, sono stati prese in considerazione le attività di business e il contesto operativo che caratterizzano l'azienda. In particolare, valutando gli impatti che le sfide globali causano sul business Mollificio Astigiano e quelli che, a sua volta, l'azienda produce sul territorio locale, è stato possibile stabilire priorità e quindi definire i seguenti temi come materiali. Nella tabella delle pagine seguenti sono riportati i temi rilevanti di seguito elencati per priorità, secondo il valore attribuito in termini di doppia rilevanza. Per ciascun tema vengono individuati: i rischi e le opportunità generati nei confronti del contesto esterno, la relativa rilevanza dell'impatto, il relativo livello di rilevanza finanziaria e le azioni che l'azienda ha già intrapreso o intraprenderà nel breve-lungo periodo.

- **Condizioni di lavoro e benessere aziendale**

L'azienda crea un ambiente di lavoro stimolante e piacevole per le risorse umane. Mollificio Astigiano sostiene un equilibrio sano tra lavoro e vita personale. Questo impegno non solo aumenta la soddisfazione e l'impegno dei dipendenti, ma anche la loro motivazione a crescere professionalmente. L'azienda vede nel benessere e nella felicità dei suoi dipendenti non solo un valore intrinseco, ma anche un investimento strategico per il futuro. E di conseguenza, il rafforzamento della coesione interna e la formazione continua e personalizzata garantiscono a Mollificio Astigiano che l'operatività dell'azienda sia elevata.

- **Trasparenza e integrità**

Mollificio Astigiano opera nel pieno rispetto delle leggi e normative vigenti. Si impegna a mantenere elevati standard di trasparenza e integrità, garantendo che tutte le attività siano conformi alle normative di riferimento. Promuovendo una comunicazione chiara e aperta con i propri stakeholder grazie alla pubblicazione del Codice Etico, l'azienda fornisce informazioni dettagliate sulle sue operazioni e performance. La gestione etica e la conformità legale sono alla base del business di Mollificio Astigiano, assicurando fiducia e responsabilità tra dipendenti, clienti e partner commerciali.

- **Innovazione**

L'azienda, specializzata nella produzione di molle per l'industria e l'agricoltura, mette l'innovazione al centro della sua strategia. Grazie a una costante ricerca e sviluppo, ha ottenuto brevetti all'avanguardia che trasformano il settore agricolo e la gestione del vigneto. Investendo in nuove tecnologie, l'azienda migliora efficienza, sostenibilità e qualità dei prodotti, performance e produttività, e offrendo un significativo vantaggio competitivo ai propri clienti. L'innovazione in Mollificio Astigiano è motore del successo e fonte di orgoglio.

- **Cambiamento climatico**

Il tema del "Cambiamento Climatico" racchiude tutti gli impatti ambientali e climatici derivanti dalle attività aziendali. Questa visione comprende sia le operazioni economiche dell'azienda stessa che quelle delle catene di fornitura a monte e a valle. La vasta gamma di temi correlati (come materiali, energia, acqua, biodiversità, sostanze chimiche, rifiuti) richiede un'attenzione specifica. Vengono inoltre delineati i compiti definiti e le azioni necessarie per attenuare gli effetti negativi. In qualità di produttore di soluzioni di molle, stampaggi e componenti piegati, l'azienda è parte integrante di un sistema globale di numerose catene di approvvigionamento e valore necessarie per realizzare un prodotto destinato al consumatore finale. È quindi essenziale che l'azienda implementi misure volte a ridurre gli impatti ambientali legati alle proprie attività e a quelle delle catene di fornitura.

- **Emissioni e impatto ambientale**

Le emissioni di CO₂eq possono verificarsi in vari punti lungo queste catene di approvvigionamento. I processi applicati, dalla lavorazione delle materie prime alla produzione del filo d'acciaio, ad esempio, sono estremamente ad alta intensità energetica. L'industria del ferro e dell'acciaio da sola è stimata essere responsabile di circa il 7-10% delle emissioni mondiali di CO₂e. L'azienda ha effettuato il calcolo della Carbon footprint relativa alle emissioni di CO₂ equivalente secondo la UNI EN ISO 14064:19. Vengono considerate le emissioni di CO₂eq derivanti dalle proprie attività nonché dalle catene di approvvigionamento a monte e a valle (Scope 1, 2 e 3).

- **Sviluppo del territorio**

L'azienda si impegna socialmente e solidalmente, sostenendo attivamente diverse realtà locali e organizzazioni di volontariato, riflettendo così il suo impegno verso una responsabilità sociale e un impatto positivo nella comunità locale. Per fare la differenza nel mondo, abbiamo pensato globalmente e agito localmente in vari ambiti. Crediamo fermamente nel principio di reciprocità: beneficiare della comunità in cui opera è essenziale per garantire un ambiente favorevole e sostenibile per le proprie attività. L'azienda considera la responsabilità sociale come parte integrante della sua identità aziendale, contribuendo così a migliorare la qualità della vita e a promuovere lo sviluppo socioeconomico della regione. Il supporto alle iniziative locali è un modo per dare un significativo contributo alla costruzione di una società più inclusiva e sostenibile.

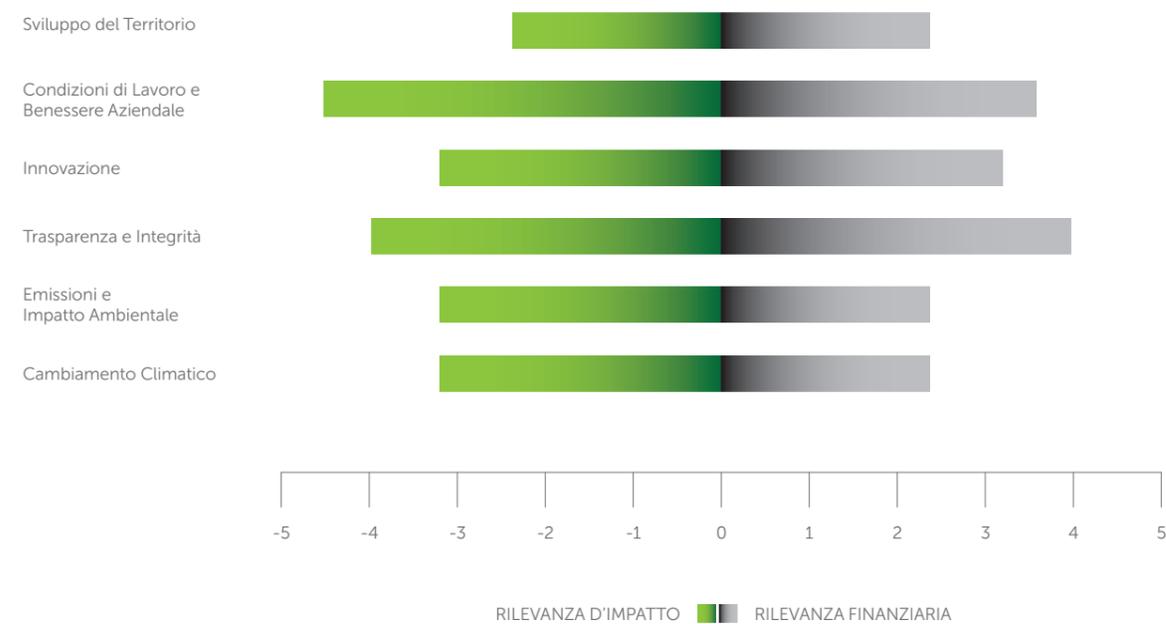
Temi rilevanti	SDGs	Rischio / opportunità	Descrizione	Rilevanza di impatto	Rilevanza finanziaria	Azioni intraprese e/o pianificate
Condizioni di lavoro e benessere aziendale	   	Rischio	Ambiente di lavoro insoddisfacente ad alti tassi di turnover	Alto	Alto	L'organizzazione ha implementato il sistema di gestione per la responsabilità sociale conforme allo standard SA 8000:14. Il sistema è verificato e validato da un Ente di Certificazione. L'azienda, inoltre, pianifica e somministra periodicamente delle survey anonime per valutare il clima aziendale
		Rischio	Aumento del n. di infortuni e malattie professionali	Alto	Alto	L'organizzazione ha implementato il sistema di gestione per la salute e sicurezza, in conformità alla ISO 45001:18. Il sistema è verificato e validato da un Ente di Certificazione. L'azienda investe sia nella formazione (ad oggi registra un tasso di infortuni e di malattie professionali pari allo 0%) sia nell'innovazione di impianti e macchinari (ad esempio: cappa aspirazione e robot antropomorfi)
		Opportunità	Aumento del benessere dei dipendenti	Alto	Alto	L'organizzazione attua diverse forme di welfare aziendale con l'obiettivo di incrementare il benessere fisico e mentale di ogni dipendente. Queste azioni permettono di aumentare anche il senso di appartenenza all'azienda. Ad oggi l'anzianità aziendale risulta pari a 6 anni. Queste azioni permettono di aumentare anche il senso di appartenenza all'azienda.
Trasparenza e integrità	 	Rischio	Mancanza di integrità con conseguente perdita di fiducia da parte degli stakeholder	Alto	Alto	L'organizzazione ha deciso di redigere il suo primo report di sostenibilità, non solo come strumento di rendicontazione non finanziaria ma anche di comunicazione trasparente delle pratiche aziendali
		Rischio	Possibili scandali e danni reputazionali	Alto	Alto	La mancanza di trasparenza può portare a scandali che danneggiano la reputazione. Per questo l'organizzazione ha deciso di adottare un Codice Etico e canali di segnalazione per violazioni etiche
		Opportunità	Fidelizzazione degli stakeholder	Alto	Alto	L'organizzazione pianificherà la diffusione e condivisione sul proprio sito internet dei documenti, quali Codice Etico e Bilancio di Sostenibilità, quali Codice Etico, Bilancio di Sostenibilità e Politica Integrata
		Opportunità	Fiducia degli investitori	Alto	Alto	L'adozione di standard di reporting riconosciuti a livello internazionale nell'elaborazione del Bilancio di Sostenibilità comporta una comunicazione chiara e oggettiva che incrementa la fiducia degli stakeholder

Temi rilevanti	SDGs	Rischio / opportunità	Descrizione	Rilevanza di impatto	Rilevanza finanziaria	Azioni intraprese e/o pianificate
Innovazione	 	Rischio	Obsolescenza tecnologica con conseguente perdita di competitività	Medio	Medio	Uno dei valori aziendali riguarda proprio l'innovazione. L'organizzazione ha da sempre investito in questo tema: è stata adottata la tecnologia CAD-CAM, il software di calcolo HEXAGON, robot antropomorfi e macchina a controllo numerico
		Opportunità	Efficienza operativa e competitività	Medio	Medio	Innovare i processi comporta una maggiore efficienza e riduzione dei costi. Per questo l'azienda ha investito in questo tema rimanendo competitiva sul mercato
Cambiamento Climatico	 	Rischio	Regolamentazioni più stringenti	Medio	Medio	Nuove leggi e regolamenti possono aumentare i costi operativi. L'organizzazione monitorerà costantemente le normative e aggiungerà le politiche aziendali per la conformità
		Rischio	Eventi climatici estremi	Medio	Medio	Eventi climatici estremi possono causare interruzioni nella catena di fornitura e nei processi produttivi. Per questo motivo l'organizzazione valuterà la possibilità di diversificare la propria catena del valore
		Opportunità	Efficienza energetica	Medio	Medio	L'organizzazione ha investito in tecnologie di energia rinnovabile (pannelli fotovoltaici) migliorando l'efficienza energetica negli impianti e comportando una riduzione delle emissioni di CO ₂ eq
		Opportunità	Sviluppo di sistemi di gestione certificati	Medio	Medio	L'organizzazione ha implementato da anni il sistema di gestione ambientale, verificato e validato da Ente Terzo. Recetemente l'azienda ha intrapreso anche un monitoraggio delle proprie emissioni, elaborando un inventario GHG secondo le linee guida della ISO 14064-1:19

Temi rilevanti	SDGs	Rischio / opportunità	Descrizione	Rilevanza di impatto	Rilevanza finanziaria	Azioni intraprese e/o pianificate
Emissioni e impatto ambientale	 	Rischio	Impatto negativo sulla reputazione	Medio	Medio	Le alte emissioni possono danneggiare la reputazione aziendale. Per questo motivo l'azienda ha deciso di pubblicare le emissioni relative, non solo allo SCOPE 1 e 2, ma anche SCOPE 3, con relativi obiettivi di riduzione
		Opportunità	Riduzione dei costi operativi	Medio	Medio	L'adozione di misure di riduzione delle emissioni comporta una riduzione dei costi operativi. Una delle azioni che l'azienda ha intrapreso è quella relativa all'efficiamento energetico e uso di energie rinnovabili. Ha inoltre realizzato una vasca di raccolta acqua piovana
Sviluppo del territorio		Rischio	Degrado ambientale locale	Medio	Medio	L'organizzazione ha a cuore gli ecosistemi locali. Infatti, all'interno dell'area aziendale, Mollificio ha creato un orto sinergico e pianifica la piantumazione con alberi di frutto
		Opportunità	Supporto della comunità	Medio	Medio	L'organizzazione contribuisce allo sviluppo locale rafforzando le relazioni con la comunità, attraverso investimenti in progetti comunitari e programmi di sviluppo locale
		Opportunità	Accesso a talenti locali	Medio	Medio	L'organizzazione collabora con istituti educativi locali e programmi di formazione per i giovani



Matrice di Doppia Materialità





Governance

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

GOVERNANCE

La governance aziendale rappresenta un pilastro fondamentale nell'approccio di Mollificio Astigiano per tutte le sue operazioni e iniziative. Basata su principi di trasparenza, responsabilità e integrità, la governance gioca un ruolo essenziale nel definire la cultura aziendale e orientare le decisioni strategiche. Ci impegniamo costantemente affinché tutte le attività siano svolte nel rispetto degli interessi di tutti gli stakeholder, inclusi la direzione, i dipendenti, i clienti, i fornitori e le comunità in cui operiamo. Questa dedizione alla buona governance ha guidato la nostra decisione di trasformarci, a partire dal 1° gennaio 2023, da Nuovo Mollificio Astigiano snc a Mollificio Astigiano S.r.l. Società Benefit. La scelta di diventare una Società Benefit riflette il nostro credo che un'impresa possa avere successo solo se capace di coniugare crescita economica, promozione del sociale e rispetto della natura. Questo nuovo assetto giuridico rafforza il nostro impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, valorizzando il benessere delle comunità in cui operiamo e contribuendo positivamente all'ambiente.

Struttura e Organigramma

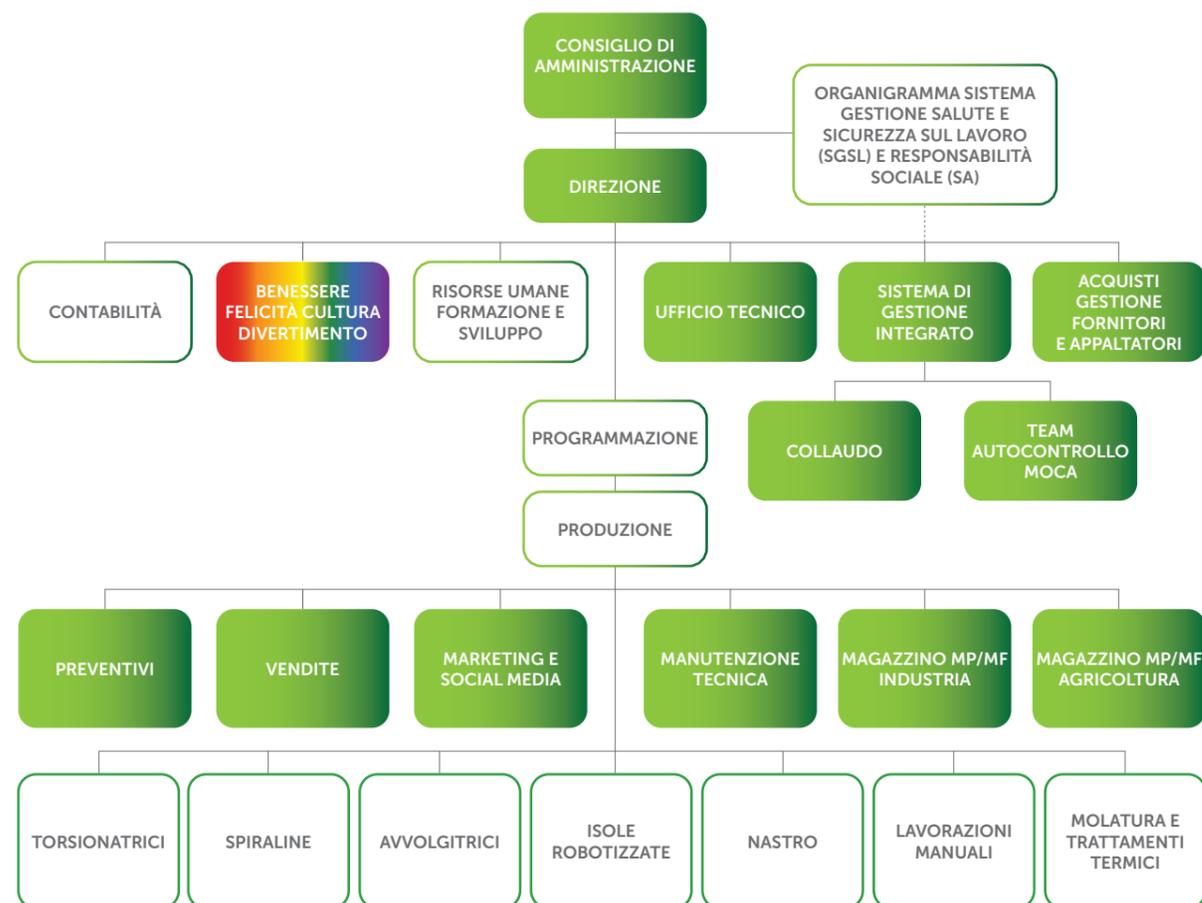
La nostra impresa impiega una configurazione societaria moderna e innovativa, ideata per potenziare la cooperazione, l'efficienza e la capacità di rispondere rapidamente alle mutevoli condizioni del mercato. Questo schema organizzativo si fonda su una comunicazione trasparente e immediata tra tutti i livelli aziendali, abbattendo le barriere gerarchiche e incentivando un ambiente lavorativo più flessibile e inclusivo. I compiti di amministrazione, direzione e controllo sono svolti dai due amministratori Marco Prainito e Pia Giovine, dotati entrambi di poteri esecutivi in modo disgiunto. La composizione del CdA è espressione della parità di genere, in quanto entrambi rappresentati al 50%. A seconda delle specifiche aree di competenza, i due membri del CdA dirigono le attività rispetto ai servizi erogati e a tutti gli ambiti di intervento. In questo modo le decisioni strategiche sono allineate con gli obiettivi aziendali e le operazioni quotidiane sono efficienti e coerenti con la vision aziendale. Inoltre, a uno dei due amministratori è affidato:

- Il ruolo di Datore di Lavoro in materia di sicurezza, per tutti gli adempimenti ai sensi del D.Lgs. 81/08, e la responsabilità di tutti gli obblighi in materia ambientale;
- Il ruolo di Responsabile di Impatto, il quale si impegna a comunicare, in modo trasparente e completo, le attività aziendali mediante una relazione annuale di impatto, in cui sono delineate le azioni svolte, i piani e gli impegni intrapresi per il futuro rispetto ai temi ESG.

La restante parte della struttura organizzativa si articola su vari livelli e aree di responsabilità. In particolare, si ritrova l'area contabilità, benessere, e felicità, risorse umane, formazione e sviluppo, ufficio tecnico, sistema di gestione integrato, acquisti, gestione fornitori e appaltatori. Un'area cruciale per l'azienda è quella dedicata alla produzione supportata da un team dedicato a varie sotto-aree come raffigurato nella figura sottostante. Infine, l'azienda include anche un organigramma per la Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) e Responsabilità Sociale (SA), integrato nel sistema aziendale generale, assicurando un ambiente sicuro e responsabile.



ORGANIGRAMMA AZIENDALE





Comitati Aziendali

All'interno della realtà di Mollificio Astigiano esiste un comitato specifico incaricato della supervisione e del monitoraggio delle questioni legate alla sostenibilità sociale: il Social Performance Team (SPT). Questo comitato si occupa della revisione delle politiche aziendali, del monitoraggio delle prestazioni rispetto agli obiettivi di responsabilità sociale, della valutazione dei rischi associati alle questioni sociali, e della formulazione di raccomandazioni volte al miglioramento delle prestazioni. I membri del SPT possiedono competenze specifiche in materia di sostenibilità o esperienza nel settore e operano in modo indipendente rispetto alla gestione aziendale, garantendo una visione obiettiva e critica. Periodicamente, come previsto dal Sistema di Gestione Integrato (per maggiori informazioni a riguardo si rimanda alla politica), gli amministratori e il SPT si riuniscono per una revisione generale delle prestazioni aziendali, valutando sia gli obiettivi di sostenibilità sia i rischi e le opportunità. Durante queste riunioni, vengono esaminati in dettaglio le performance e i progressi verso gli obiettivi prefissati, analizzati i dati e i potenziali cambiamenti in termini di rischio e opportunità, e identificate le cause dei successi e/o di eventuali mancanze. In base a queste analisi, vengono definite le azioni correttive o le nuove iniziative necessarie per migliorare le prestazioni aziendali e per stabilire nuovi obiettivi per l'anno successivo.



Sistema di Gestione Integrato

Il sistema di gestione di Mollificio Astigiano si fonda su un approccio integrato dei seguenti schemi verificati e validati da un Organismo di Certificazione:

- *UNI EN ISO 9001:2015: Certificazione del sistema di gestione della qualità;*
- *UNI EN ISO 14001:2015: Certificazione del sistema di gestione ambientale;*
- *UNI EN ISO 45001:2018: Certificazione del sistema di gestione salute e sicurezza sul lavoro;*
- *SA 8000:2014: Certificazione di responsabilità sociale d'impresa*
- *"MOCA: Certificazione di prodotto riguardante la Sicurezza Alimentare".*

Questo sistema integrato permette all'azienda di tracciare tutte le fasi della produzione garantendo un elevato standard qualitativo, grazie anche a una rigorosa selezione dei fornitori e dei materiali, sempre nel rispetto delle esigenze dei clienti. Per quanto riguarda la gestione della sicurezza Mollificio Astigiano implementa pratiche rigorose rispondenti sia al D. Lgs. 81/08 sia alla norma ISO 45001:18, mentre per la tutela ambientale adotta misure preventive per limitare l'inquinamento e l'impatto ambientale, misurando anche la propria impronta di carbonio secondo le linee guida dettate dalla ISO 14064-1:18. Infine, con il mantenimento del sistema di gestione per responsabilità sociale d'impresa, Mollificio Astigiano dimostra il suo impegno verso la sostenibilità sociale, garantendo condizioni di lavoro dignitose e il rispetto dei diritti umani all'interno della propria organizzazione. Questo impegno è reso pubblico e trasparente all'interno della politica aziendale consultabile sul nostro sito internet.



Trasparenza e Integrità

Mollificio Astigiano considera la trasparenza uno dei pilastri fondamentali del proprio operato. Riteniamo che una comunicazione chiara, aperta e tempestiva con tutte le parti interessate sia essenziale per costruire e mantenere relazioni di fiducia. Per questo motivo, ci impegniamo a fornire informazioni accurate e complete riguardanti le nostre attività, le nostre performance e le nostre pratiche di sostenibilità. A tal proposito l'organizzazione ha deciso di adottare, a titolo volontario, un Codice Etico all'interno del quale sono definiti i valori etici aziendali a cui tutti i dipendenti e collaboratori esterni (consulenti, agenti, prestatori di servizi) devono attenersi nello svolgimento dei compiti e funzioni loro affidate. Infatti, questo Codice si applica sia ai dipendenti, sia ai collaboratori esterni della Società legati da qualsiasi rapporto contrattuale continuativo o saltuario con la stessa. L'adozione di queste pratiche etiche ha permesso all'azienda di costruire una reputazione solida e di fiducia sia internamente che

esternamente. È importante sottolineare che, fino ad oggi, l'azienda non ha ricevuto alcuna condanna o sanzione per pratiche di corruzione o per qualsiasi altra violazione etica. Questo risultato è il frutto di un rigoroso impegno nel promuovere una cultura della legalità e della trasparenza in tutte le aree operative. Inoltre, l'organizzazione effettua regolari attività di formazione e sensibilizzazione per tutti i dipendenti e collaboratori esterni, al fine di garantire una piena comprensione e adesione ai principi del Codice Etico. Qualsiasi comportamento contrario a questi principi è soggetto a severe misure disciplinari, in linea con la politica aziendale e le normative vigenti. Infine, per garantire a tutte le parti interessate una facile comunicazione di comportamenti illegali o illeciti o fraudolenti commessi da un altro soggetto dipendente di Mollificio Astigiano di cui sia venuto a conoscenza nell'ambito della sua attività lavorativa o dei suoi rapporti, la Società ha istituito un sistema di inoltro di comunicazioni e segnalazioni accessibile direttamente dal sito aziendale. Come obiettivo futuro, l'azienda si propone di ampliare ulteriormente questi canali di segnalazione, includendo anche quelli che garantiscono l'anonimato. Questo impegno comprende l'implementazione di nuove tecnologie e l'adozione di best practice



Innovazione

La tecnologia più avanzata e la costante innovazione sono alla radice delle nostre origini. Con essa abbiamo maturato anche la nostra straordinaria vocazione per l'industria, l'innata passione per l'agricoltura e l'impegno per l'ambiente che ci contraddistinguono. La cura del prodotto, il nostro know-how uniti alla ricerca costante e lo sviluppo innovativo sono gli elementi che ci caratterizzano e fanno la differenza. Lavoriamo le nostre materie prime con una vera e propria ossessione per il dettaglio: l'amore diventa cura maniacale, perché noi stessi siamo gli osservatori più attenti ed esigenti dei vari protocolli di produzione. Questo ha consentito la creazione di un team di tecnici specializzati in "ingegnerizzazione", che esamina le specifiche richieste e, in base agli input ricevuti, progetta le attrezzature necessarie per la produzione e la realizzazione di quanto richiesto. Si presta particolare attenzione e ricerca nella selezione delle materie prime, privilegiando quelle di migliore qualità. La produzione è costantemente monitorata da telecamere che controllano lunghezza e diametro, con relativo controllo in retroazione. Pertanto, durante la produzione, se il prodotto tende a uscire dai limiti di tolleranza stabiliti, la macchina scarterà il prodotto non conforme e correggerà immediatamente i parametri per riportare le misure entro la tolleranza impostata. La moderna tecnologia CAD-CAM ci permette, nella fase di progettazione e disegno, di realizzare pezzi molto complessi in poco tempo grazie al disegno tridimensionale. Da anni utilizziamo un software di calcolo e progettazione delle molle HEXAGON, versatile e al contempo facile da usare. Tramite la simulazione dinamica, è possibile stimare il numero di cicli di una molla. Se richiesto dal cliente, siamo in grado di effettuare prove di fatica con un sistema a biella che contabilizza il numero di cicli prima di un'eventuale rottura.



Soddisfazione del Cliente

La soddisfazione del cliente rappresenta una priorità assoluta per la nostra azienda, che si impegna costantemente a fornire prodotti e servizi di alta qualità, rispondendo alle esigenze e alle aspettative dei nostri clienti. Grazie alla nostra dedizione alla qualità e all'innovazione, siamo in grado di offrire soluzioni personalizzate e un servizio di assistenza puntuale ed efficiente. Ascoltiamo attentamente i feedback dei clienti per migliorare continuamente i nostri processi e prodotti. Come obiettivo futuro, ci proponiamo di implementare un processo di monitoraggio della soddisfazione del cliente, che ci permetterà di raccogliere e analizzare sistematicamente le opinioni e le esperienze dei nostri clienti. Questo nuovo processo ci consentirà di identificare rapidamente eventuali aree di miglioramento, garantendo un continuo adeguamento dei nostri standard di qualità alle aspettative dei clienti. Attraverso indagini di soddisfazione e questionari post-vendita, miriamo a creare un dialogo aperto e costruttivo con i nostri clienti, rafforzando così la loro fiducia e la loro fedeltà nel lungo termine.



Persone

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

PERSONE: PATRIMONIO D'IMPRESA

Il capitale umano è un elemento fondamentale della strategia di sostenibilità di Mollificio Astigiano, indispensabile per il nostro successo e la nostra capacità di innovazione. Il nostro approccio, basato su inclusività, sviluppo continuo e benessere dei dipendenti, mira a creare un ambiente di lavoro stimolante e sicuro, dove ogni individuo possa esprimere al meglio il proprio potenziale. Ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro dignitose e opportunità di crescita professionale, promuovendo la diversità e l'inclusione. La salute e il benessere dei nostri dipendenti sono prioritari, e per questo investiamo in programmi di welfare aziendale e in misure per conciliare vita lavorativa e privata. Questo impegno rafforza la coesione interna e migliora la nostra reputazione aziendale.

Lo Spring Team: una squadra straordinaria che non Molla mai

Il nostro goal è "allenare" i singoli talenti per farli "giocare" tutti insieme in quel grande campo da calcio che è l'azienda. Il nostro valore aggiunto è l'investimento nel personale, da sempre pratica vitale della nostra azienda. In Mollificio Astigiano, le risorse umane sono valorizzate e coltivate nel tempo. Sfruttando la metafora calcistica, gioco di squadra per antonomasia in Italia, Mollificio Astigiano assegna ruoli specifici a tutte le persone che collaborano per creare valore e un ambiente lavorativo propositivo. Capacità, curiosità, condivisione e un continuo confronto costituiscono il set mentale dei professionisti che compongono la nostra squadra, lo SPRING TEAM, una squadra solida e affiatata composta da:

- *Spring Angels, il reparto commerciale di Mollificio Astigiano;*
- *Officina Molle-Mente, il reparto commerciale di Mollificio Astigiano.*

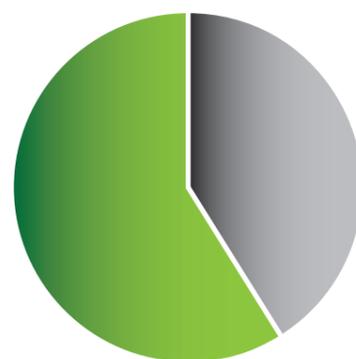
Mollificio Astigiano può contare su 22 lavoratori. Nello specifico, le risorse umane di Mollificio Astigiano sono composte da 13 donne e 9 uomini. Per quanto riguarda la funzione di responsabile è in capo a 5 risorse, di cui l'80% sono donne.

Composizione CdA



DONNE UOMINI

Composizione forza lavoro suddivisa per genere nel 2023

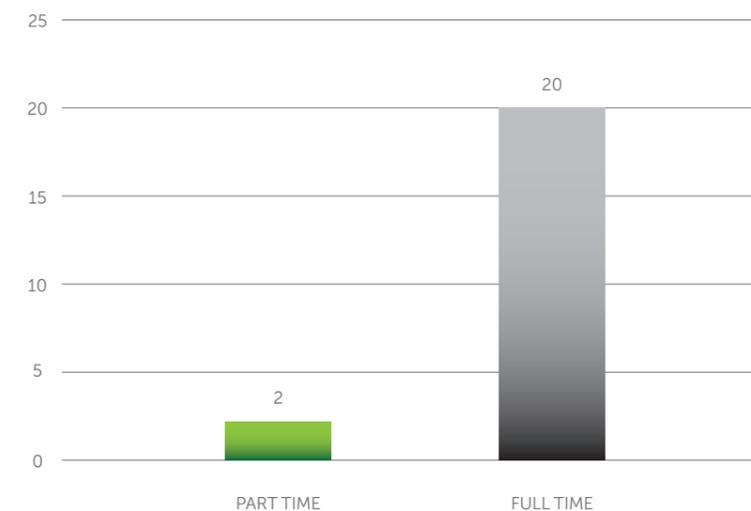


DONNE 59% UOMINI 41%

Mollificio Astigiano ha da sempre ripudiato la discriminazione di ogni tipologia. Gli indicatori e correlati indici evidenziano che il tasso di occupazione femminile è pari al 60,87% e quello dei lavoratori non italiani è pari al 13,04% (dei 22 dipendenti, 18 sono di nazionalità italiana e 4 di

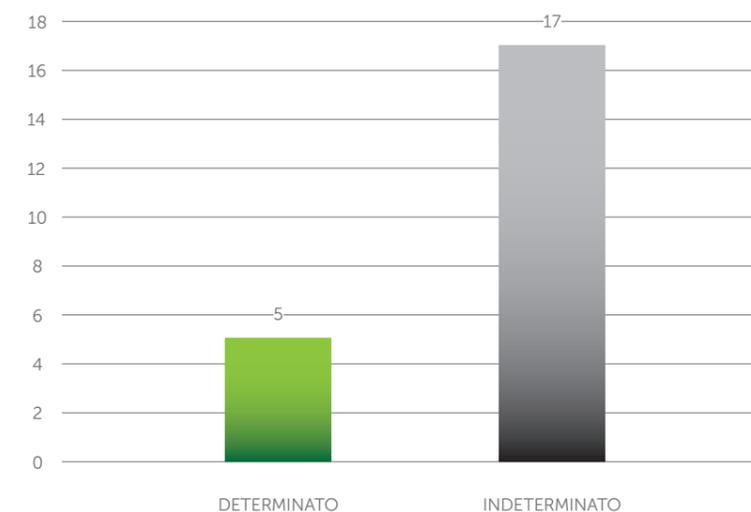
nazionalità non italiana). 2 dipendenti sono assunti con contratto di lavoro part time e i restanti 20 hanno un contratto a tempo pieno.

Tipologia di contratto nel 2023

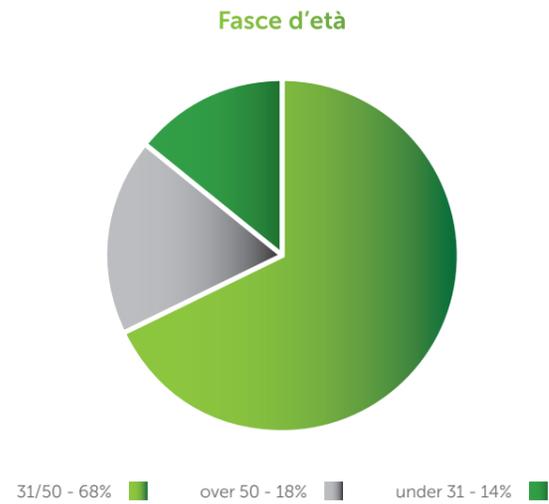


La durata del contratto è determinata per 5 dipendenti, compresi i tirocini formativi, e a tempo indeterminato per i restanti 17, inclusi i dipendenti sotto contratto di apprendistato di alta formazione e ricerca.

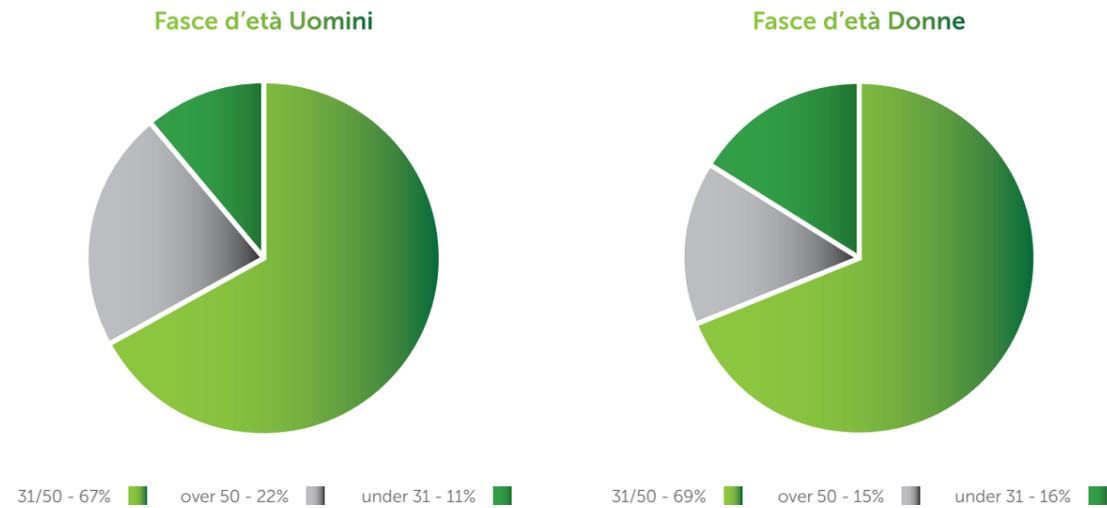
Tipologia di assunzione nel 2023



L'età media dei dipendenti è di 42 anni, e comprende un ventaglio di generazioni dai 23 anni ai 61 suddiviso come riportato in grafico:



La prevalenza dei lavoratori appartiene alla fascia 31-50 anni. Suddividendo le età per sesso, otteniamo la seguente distribuzione:



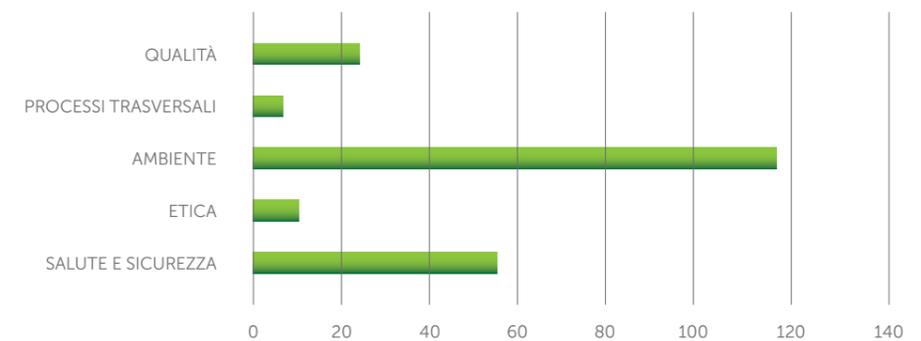
Nel secondo semestre del 2023, non sono stati registrati infortuni o decessi sul luogo di lavoro. Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è pari al 0% calcolato sull'anno di rendicontazione 2023. Il tasso di assenteismo è pari a 6,88% dato molto basso, dovuto prevalentemente ad assenze per malattia. Anche il turnover aziendale è basso, infatti l'anzianità aziendale media è di 6 anni. Inoltre, il personale di Mollificio Astigiano è cambiato parzialmente durante il corso dell'anno: abbiamo registrato un totale di 3 interruzioni del rapporto lavorativo (al termine del 2023, due persone sono andate in pensione) e 6 nuove assunzioni. 100% dei dipendenti di Mollificio Astigiano è inquadrato tramite contratto collettivo nazionale di lavoro CCNL metalmeccanico. Non ci sono differenze retributive legate al genere. Infatti, l'azienda monitora periodicamente il gender pay gap per prevenire eventuali discriminazioni.

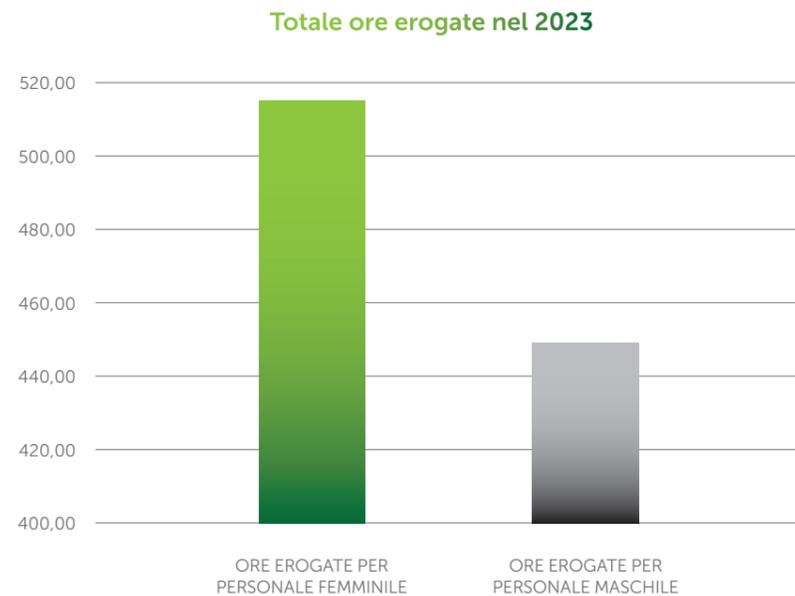


Formazione

La crescita professionale e il miglioramento continuo del team di Mollificio Astigiano ci permettono di mantenere la qualità dei nostri processi e prodotti e di alimentare l'aggiornamento rispetto le innovazioni più recenti. Per quanto riguarda i processi di selezione delle risorse umane, coinvolgiamo una psicologa del lavoro per migliorare la nostra capacità di screening preventivo riguardo l'aspetto caratteriale delle persone in sede conoscitiva. Durante la fase di inserimento e nei corsi di addestramento, mettiamo a disposizione del nuovo personale dispense sui concetti base che riguardano la produzione di molle. Nel corso del 2023, abbiamo pianificato un piano formativo volto a monitorare la formazione erogata ai nostri dipendenti. Abbiamo, inoltre, mantenuto la tradizione delle nostre riunioni di carattere formativo arrivando a 20 eventi distinti mirati alla comunicazione interna e alla formazione di singoli aspetti tecnici o conoscitivi della vita aziendale. La direzione ha deciso di erogare ogni tre mesi 2 ore di formazione sulla salute e sicurezza. Creiamo le condizioni ideali affinché ciascuna persona contribuisca in maniera concreta a raggiungere gli obiettivi aziendali attraverso le proprie capacità e competenze. Ed è la crescita della singola persona che consente la crescita di tutti. Nella nostra azienda è un must promuovere lo sviluppo del loro potenziale e coltivare le loro aspirazioni, grazie a programmi di formazione continua. Per questi motivi, la formazione è un aspetto fondamentale per l'azienda. Nel corso del 2023, il totale delle ore dedicate dalle risorse umane di Mollificio Astigiano alla formazione ammonta a 964. Di queste, 515 sono state sostenute dai dipendenti di genere femminile e 449 dal personale di genere maschile. Pro-capite, le ore di formazione ammontano a 44 ore medie per ciascun dipendente, nello specifico per le donne 37ore medie e per gli uomini 50. Le ore di formazione hanno coperto argomenti tecnici e di crescita personale, e sono state erogate sottoforma di corsi interni, esterni, corsi di utilizzo macchine e software 4.0, corsi di marketing.

Ore di formazione suddivise per argomento





F.I.L. (Felicità Interna Lorda)

Libertà, Bellezza e Flessibilità sono i valori che ci guidano verso il raggiungimento della felicità, che è uno degli obiettivi principali, tanto da averlo inserito nel nostro atto costitutivo. In azienda, festeggiamo ogni dipendente nel giorno del compleanno, occasione per unire il team e scambiare gli auguri anche sul luogo di lavoro. Per Mollificio Astigiano, da vera azienda made in Italy, il pasto è sempre un'ottima occasione per rafforzare le relazioni umane. Tutti i mesi, la nostra preparatrice atletica Pia Giovine cucina pranzi di gruppo per i dipendenti, deliziandoci con le sue preparazioni eclettiche. L'8 maggio 2023 abbiamo pranzato presso il parco paleontologico di Belveglio con un picnic e siamo riusciti a goderci il verde e il bel tempo e conoscere la storia del sito grazie a una guida esperta. Nostra vocazione naturale è accogliere, attraverso un ambiente di lavoro colorato e gradevole. Ci impegniamo a offrire un ambiente di lavoro piacevole e stimolante che permette di conciliare benessere lavorativo e vita privata. Monitoriamo il clima aziendale tramite questionari e offriamo ai membri del nostro SPRING Team una serie di benefits. Eroghiamo a tutti i dipendenti un buono per rifornimento carburante alle auto private, di cui sono liberi di usufruire quando preferiscono durante l'anno. La qualità di vita è strettamente legata alla salute dei nostri dipendenti: l'alimentazione sana fa parte dei pilastri di una vita sana e attiva. Per questo motivo, abbiamo creato l'orto aziendale dove coltiviamo insalate, zucchine, pomodori, prezzemolo, patate, fragole, coste, fagiolini. Tutti i prodotti sono a disposizione dei dipendenti di Mollificio Astigiano. Dedichiamo molte risorse e tempo prezioso nella realizzazione di molteplici attività di team building in house o all'esterno per cementare la nostra coesione. Abbiamo realizzato all'interno un corso di autodifesa Krav-maga, corsi di degustazione, corsi di marketing e uscite culturali volte alla formazione di un gruppo coeso. Nello specifico, abbiamo portato avanti il progetto "Attività di cultura in azienda", il quale ha previsto una serie di quattro incontri dedicati ad approfondire tematiche storico culturali che arricchiscono la cultura generale del nostro team. Il 19 giugno, abbiamo approfondito l'Umanesimo; il 28 giugno ci siamo dedicati allo studio di Francesco Cirio, imprenditore luminare di origine piemontese che ha fondato la celebre azienda di conserve Cirio; il 30 giugno è stata riaperta la Divina Commedia e riviste le peripezie dantesche; infine, il 12 luglio abbiamo studiato la religione ebraica e i pilastri dell'ebraismo. Al di fuori del perimetro aziendale, il 21 gennaio ci siamo riuniti per andare in gita al Museo del Cinema di Torino con le famiglie, luogo speciale ospitato dalla mole Antonelliana. Ci divertiamo anche a partecipare a eventi come pubblico. Una rappresentanza di Mollificio Astigiano ha preso parte come pubblico a un programma televisivo di Gerry Scotti il 17 febbraio, e a una trasmissione di Pio e Amedeo il 21 marzo.





Comunità

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

COMUNITÀ A MOLLA

I principi di solidarietà, "mens sana in corpore sano" e "il futuro sono le nuove generazioni" guidano con determinazione le nostre scelte esterne in ambito territoriale e sociale. La nostra visione si basa sull'importanza di promuovere il benessere collettivo, sia fisico che mentale, e sulla responsabilità di preparare un futuro migliore per i giovani. Fare le cose bene facendo del bene. Non è solo un gioco di parole, ma una visione che diventa una missione. Grazie all'implementazione della certificazione SA 8000, abbiamo formalizzato nelle procedure aziendali le modalità di gestione del lavoro forzato e obbligato, assicurando che tutte le attività rispettino standard etici elevati. Questo standard ci permette di monitorare e migliorare continuamente le condizioni di lavoro, garantendo il rispetto dei diritti umani. Selezioniamo attentamente i nostri fornitori, privilegiando quelli che condividono i nostri valori e che aderiscono al nostro Codice Etico. Collaboriamo esclusivamente con partner che rispettano i nostri principi di integrità, trasparenza e rispetto, contribuendo a una filiera di fornitura responsabile e sostenibile. In questo modo, il nostro impegno verso pratiche etiche crea un impatto positivo sulle comunità locali e globali.

Impegno per il Territorio

Per noi, essere solidali significa impegnarci a fornire un costante supporto a numerose realtà locali, dalle associazioni per disabili alle pubbliche assistenze, dalle scuole alle organizzazioni di volontariato. L'impatto sul territorio è requisito fondamentale di una società benefit: il beneficio economico dell'azienda deve essere tradotto in beneficio comune, che coinvolga anche la comunità locale. Di seguito descriviamo le attività esterne che abbiamo svolto nel 2023 "Vorrei... ma posso?". Presentazione del libro di Mauro Ferrari al polo universitario Astiss per raccontare il ruolo della donna nel mondo del lavoro. Abbiamo partecipato all'edizione 2023 Fabbriche Aperte Piemonte, che permette al grande pubblico di visitare i luoghi della produzione industriale del territorio, aperti straordinariamente per l'occasione.

L'11 marzo siamo andati a teatro in occasione di un evento di beneficenza, coinvolgendo anche le famiglie dei dipendenti. Sempre in ambito di beneficenza, abbiamo partecipato alla cena organizzata in occasione della raccolta di fondi a favore dell'ospedale Cardinal Massaia.



Donazioni per il Territorio

L'ammontare complessivo delle donazioni redistribuite sul territorio è pari a 18.698 €. Gli enti impegnati nel settore della sanità e della salute mentale coinvolti sono: Telefono Azzurro e Telefono Rosa, Associazione Guida Oncologica - SOS Tumori, Bambini delle Fate, AVIS, AGER'S (Associazione Genitori e Ragazzi Speciali), la Fondazione Astigiana per la salute del territorio Ospedale Cardinal Massaia e Donazione ASGI (Associazione San Giuseppe Imprenditore).

Altri attori che hanno ricevuto supporto economico da Mollificio Astigiano sono:

- *L'antico Santuario dell'Assunta di Fontanabuona a Mombercelli, che li ha utilizzati per restaurare la chiesetta risalente al '500;*
- *La Pro Loco di Vinchio, per finanziare le proprie attività sul territorio;*
- *La Bricula, che li ha investiti nel museo del territorio di agricoltura di Cortiglione;*
- *La scuola elementare Monticone di Mombercelli, che ha potuto organizzare un corso di musica;*
- *L'Istituto superiore Pellati di Nizza, a supporto delle attività didattiche.*





MA
Mollificio
Astigiano





Ambiente

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

AMBIENTE

Mollificio Astigiano è fermamente impegnato nella tutela dell'ambiente, riconoscendo l'importanza di operare in modo sostenibile e responsabile. Crediamo che il successo aziendale debba essere raggiunto nel rispetto dell'ecosistema e delle risorse naturali. Per questo, adottiamo pratiche ambientali sostenibili in tutte le nostre operazioni e promuoviamo la consapevolezza ambientale tra i nostri dipendenti, fornitori e clienti. Il nostro processo produttivo è certificato secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015, che attesta il nostro impegno per la gestione ambientale. Questa certificazione è il risultato di un processo di miglioramento continuo che coinvolge tutte le nostre attività, dalla progettazione alla produzione, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale. In particolare, la nostra politica per la tutela ambientale si concentra su tre obiettivi principali:

- *Proteggere l'ambiente prevedendo i possibili impatti;*
- *Migliorare e promuovere la sostenibilità ambientale di prodotti e servizi;*
- *Creare valore condiviso per l'azienda e le parti interessate.*

Per migliorare la qualità degli scarichi provenienti dalle nostre attività produttive, abbiamo adottato sistemi di trattamento preliminare delle acque reflue. Questi sistemi consentono di ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni, garantendo che gli scarichi siano conformi alle normative vigenti. Inoltre, rispettando gli accordi dell'Unione Europea per eliminare la presenza di sostanze pericolose dai prodotti elettronici, in conformità alla direttiva 2011/65/UE (RoHS), siamo in grado di fornire prodotti che non contengono metalli pesanti come piombo, cadmio, mercurio e cromo esavalente, contribuendo a un ambiente più sicuro e sano. Le emissioni, invece, sono autorizzate e tenute sotto controllo.

Consumi Aziendali

Mollificio Astigiano, sito in provincia di Asti, non è collocata in un'area a elevato stress idrico o in un'area sensibile sotto il profilo della biodiversità. L'organizzazione, costituita da due capannoni di 1250 m² e di 2050 m², ha deciso di attuare delle misure di riduzione installando sui tetti un impianto fotovoltaico di 650 m² con una potenza di 150 kW. Questo ha permesso di produrre energia pulita, riducendo la nostra dipendenza da fonti energetiche non rinnovabili e diminuendo le emissioni di CO₂eq.

2023 Consumo di energia [MWh]	
Energia elettrica prodotta da fotovoltaico	123,809
Energia elettrica consumata	125,291
Proveniente da fotovoltaico	58,428
Proveniente da rete	66,863
Energia reimpressa in rete	65,381

Mollificio Astigiano ha iniziato a monitorare i propri consumi secondo le linee guida definite dalla norma UNI EN ISO 14064-1:2019, contabilizzando così tutte le emissioni di GHG provenienti dalle installazioni su cui detiene un controllo finanziario e operativo.

2023 Consumi	
Consumi gas	7.576,0 smc
Spostamento casa-lavoro	159.080 km
Spostamento relativo ad attività di acquisti	6.472 km
Spostamento relativo ad attività di vendite	84.266 km
Consumo idrico	472 mq

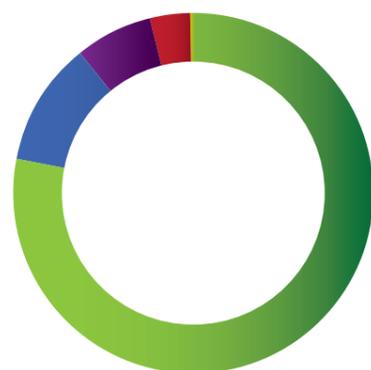


Emissioni di Gas a Effetto Serra

2023 Emissioni di gas a effetto serra [tCO ₂ eq]	
Scope 1	15,52
Scope 2	30,52
Scope 3	390,28

Categorie ai sensi della 14064-1			Anno di Riferimento	
		Tipologia attività	2023	
1° Categoria: Emissioni e rimozioni dirette di GHG (tCO ₂ eq)		Combustione Stazionaria	14,67	
		Combustione relativa alla mobilità	0,85	
		Refrigeranti	0	
			15,52	
2° Categoria: Emissioni indirette da energia importata (tCO ₂ eq)		Consumo energia elettrica	30,57	
			30,57	
3° Categoria: Emissioni indirette di GHG da trasporto (tCO ₂ eq)		Spostamento casa-lavoro	26,40	
		Spostamenti fornitori	22,24	
			48,65	
4° Categoria: Emissioni di GHG da prodotti utilizzati dall'organizzazione (tCO ₂ eq)		Prodotti utilizzati dall'azienda	341,17	
			341,17	
5° Categoria: Emissioni indirette di GHG da prodotti realizzati dall'organizzazione (tCO ₂ eq)		Prodotti realizzati dall'azienda	-	
			-	
6° Categoria: Emissioni indirette di GHG da altre fonti (tCO ₂ eq)		Consumo idrico	0,15387	
		Rifiuti	0,314	
			0,47	
Totale			436,05	

2023 Totale tCO₂eq: 436,05



1° Categoria
15,52 tCO₂eq

2° Categoria
30,57 tCO₂eq

3° Categoria
48,65 tCO₂eq

4° Categoria
341,17 tCO₂eq

5° Categoria
-

6° Categoria
0,47 tCO₂eq

Come si vede dal grafico l'emissione più impattante deriva dalla categoria 4, riguardante l'acquisto delle materie prime. Questo è dovuto dal fatto che la realizzazione della vergella è un processo energivoro, oltre che realizzato da aziende del sud-est asiatico. Al fine di diminuire l'impatto derivante dai trasporti l'azienda ha deciso di richiedere solo carichi ingenti per avere un unico trasporto anziché dividerlo in una moltitudine di viaggi. Infine, questi carichi vengono consegnati direttamente in azienda così da evitare dei depositi intermedi presso altre località.

Per quanto riguarda i rifiuti prodotti, questi possono essere suddivisi in diverse categorie, ognuna delle quali richiede un trattamento specifico:

- **Rifiuti non pericolosi:**
Questi comprendono materiali come carta, plastica, metalli e altri rifiuti comuni derivanti dalle attività quotidiane;
- **Rifiuti pericolosi:**
Comprendono materiali che possono rappresentare un rischio per l'ambiente e la salute umana, come oli esausti, solventi e altri prodotti chimici.

Nel 2023, le emissioni derivanti dalla gestione dei rifiuti ammontano a 0,314 tCO₂eq. Questo dato riflette il nostro impegno nella gestione responsabile dei rifiuti, cercando di ridurre al minimo il loro impatto ambientale attraverso pratiche di recupero e smaltimento autorizzato.





Obiettivi

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

OBIETTIVI PER IL FUTURO

Piano Strategico per la Sostenibilità

Definire una strategia per la sostenibilità è fondamentale per integrare pratiche responsabili in tutte le operazioni di Mollificio Astigiano. Approcciarsi in questo modo al 2024 consente di monitorare l'impatto ambientale, promuovere la responsabilità sociale e garantisce una gestione trasparente e lungimirante. La sostenibilità permette di anticipare e affrontare le sfide future, rispondere alle aspettative degli stakeholder e contribuire positivamente alla società e all'ambiente. Stabilire obiettivi per il prossimo anno è un ottimo modo di comunicare che il nostro impegno verso un mondo più pulito ed equo è reale e tangibile. Essere resilienti di fronte ai cambiamenti del mercato globale e a quelli ambientali è l'unico modo di guardare al futuro e ambire a costruire un'azienda più robusta e responsabile, capace di crescere in armonia con il contesto socio-ambientale in cui operiamo.



Il Nostro Impegno



Obiettivi Governance

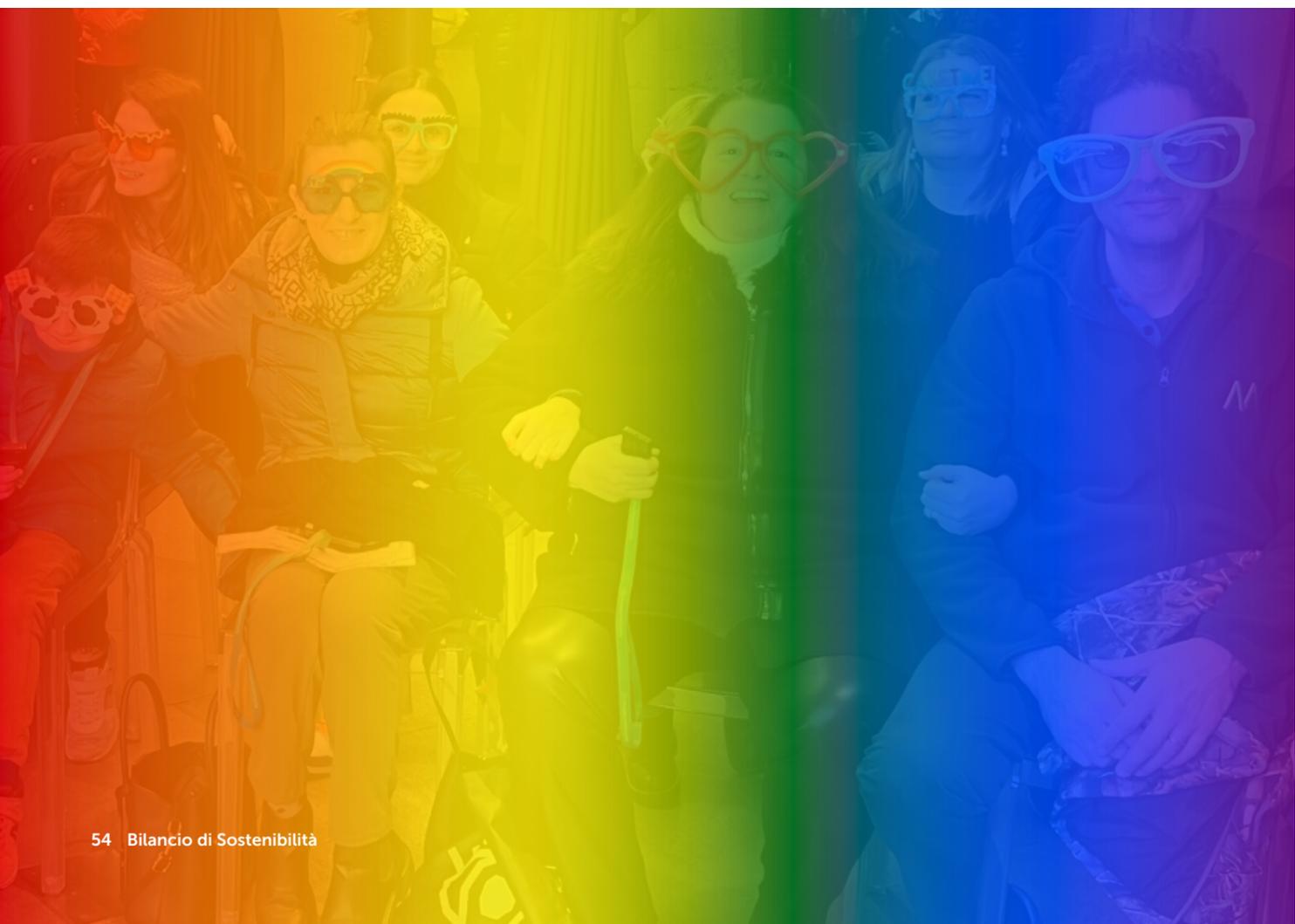
- *Redazione del primo report di sostenibilità;*
- *Ottenimento della certificazione SA8000 e mantenimento delle altre certificazioni di sistema e prodotto (9001, 14001, 45001 e MOCA);*
- *Apertura del mercato all'estero dei prodotti legati all'agricoltura.*
- *Implementazione di un processo di monitoraggio della soddisfazione dei clienti*

Obiettivi Sociali

- *Eseguire formazione come addetti antincendio a nuove risorse in sostituzione dei dimessi;*
- *Attività di beneficenza per Croce Verde Mombercelli e Scuola Liceo Pellati;*
- *Incremento dell'80% del coinvolgimento alle attività aziendali.*

Obiettivi Ambientali

- *Riduzione del 5% del: consumo di risorse naturali e valore di CO2eq per ton materiale;*
- *Realizzazione di un giardino o parco aziendale dove piantare alberi che significativamente serviranno per riequilibrare i TEP (Tonnellata Equivalente di Petrolio) emessi: piantare un albero ogni TEP risparmiato rispetto all'anno precedente;*
- *Realizzazione di un'area rifiuti protetta e ben identificata.*





GLOSSARIO

- **Catena di Fornitura**
Gamma di attività svolte da entità a monte dell'organizzazione che forniscono prodotti o servizi impiegati nello sviluppo dei prodotti o servizi dell'organizzazione stessa.
- **Comunità Locale**
Singole persone o gruppi di persone che vivono o lavorano in aree che sono o potrebbero essere influenzate dalle attività dell'organizzazione.
- **Dipendente a Tempo Determinato**
Dipendente con un contratto stipulato per un periodo di tempo limitato (ossia, un contratto a tempo fisso) che termina alla scadenza dello specifico periodo di tempo oppure quando un'attività o un evento specifico a cui è associato un tempo stimato viene completato (per es., la fine di un progetto o il ritorno di dipendenti sostituiti).
- **Dipendente a Tempo Indeterminato**
Dipendente con un contratto per un periodo di tempo indeterminato, per lavorare a tempo pieno o parziale.
- **Dipendente a Tempo Parziale (Part Time)**
Dipendente le cui ore di lavoro alla settimana, al mese o all'anno sono inferiori a quelle di dipendenti a tempo pieno.
- **Dipendente a Tempo Pieno (Full Time)**
Dipendente le cui ore di lavoro alla settimana, al mese o all'anno sono definite in conformità a prassi o leggi nazionali riguardanti l'orario di lavoro.
- **Dipendente**
Soggetto che intraprende un rapporto lavorativo con un'organizzazione, secondo la normativa nazionale o la sua applicazione.
- **Discriminazione**
Atto e conseguenze del trattamento iniquo di un individuo attraverso l'imposizione di oneri disuguali o la negazione di benefici, contrario al trattamento di ogni individuo in modo imparziale sulla base dei meriti individuali.
- **Fonte di Energia Rinnovabile**
Fonte di energia che può essere ricostituita in un breve periodo di tempo attraverso cicli ecologici o processi agricoli.
- **Fornitore**
Entità a monte dell'organizzazione (ad es. presente nella sua catena di fornitura) che fornisce un prodotto o un servizio impiegato nello sviluppo dei prodotti o servizi dell'organizzazione stessa.
- **Gas a Effetto Serra (GHG)**
Gas che contribuisce all'effetto serra assorbendo le radiazioni infrarosse.
- **Impatto**
Effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compreso sui loro diritti umani, che a sua volta può indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile.
- **Infortuni sul Lavoro o Malattie Professionali**
Impatti negativi sulla salute derivanti dall'esposizione a pericoli sul luogo di lavoro.
- **Molle**
Molle a compressione, a trazione, a torsione, per stampi, con filo piegato, a nastro e balestre.
- **Periodo di Rendicontazione**
Arco di tempo specifico coperto dalle informazioni oggetto di rendicontazione.
- **Retribuzione**
Stipendio base più gli importi aggiuntivi corrisposti a un dipendente.
- **Rifiuti**
Tutto ciò di cui il detentore si disfi, abbia deciso o abbia l'obbligo di disfarsi.
- **Scope (Ambito) delle Emissioni di GHG**
Classificazione dei confini operativi in cui hanno luogo le emissioni di gas a effetto serra (GHG). Lo Scope classifica se le emissioni di GHG sono prodotte da un'organizzazione o se sono prodotte da altre organizzazioni correlate, ad esempio fornitori di elettricità o aziende di logistica. Vi sono tre classificazioni degli Scope: Scope 1, Scope 2 e Scope 3.
- **Scope 1**
Emissioni di GHG da fonti detenute o controllate da un'organizzazione.
- **Scope 2**
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici.
- **Scope 3**
Emissioni di GHG indirette non comprese nelle emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) che si verificano esternamente all'organizzazione, comprese le emissioni a monte e a valle.
- **Stakeholder**
Entità o individuo che può ragionevolmente essere influenzato in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.
- **Temî Materiali**
Temî che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui loro diritti umani.
- **Valutazione periodica delle Performance e dello Sviluppo Professionale**
Valutazione basata su criteri noti al dipendente e al suo superiore.



Via Alessandria 19 - 14040 Belveglio (AT)
Tel: +39 0141 959904 - info@mollificioastigiano.com

www.mollificioastigiano.com